

# SPIS TREŚCI

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Wstęp .....                                                   | 9   |
| Rozdział 1. Rynek radiowy w Polsce .....                      | 39  |
| 1.1. Radiofonia publiczna .....                               | 39  |
| 1.2. Radiofonia komercyjna .....                              | 68  |
| 1.3. Radiofonia społeczna .....                               | 95  |
| Rozdział 2. Radio RMF FM w okresie przedkoncesyjnym .....     | 113 |
| 2.1. Przygotowania do emisji .....                            | 113 |
| 2.2. Kontekst programowy .....                                | 128 |
| 2.3. Problemy ekonomiczne .....                               | 150 |
| Rozdział 3. Radio RMF FM jako przedsiębiorstwo medialne ..... | 175 |
| 3.1. Uwarunkowania koncesyjne .....                           | 175 |
| 3.2. Kwestie własnościowe .....                               | 187 |
| 3.3. Struktura sieciowa .....                                 | 199 |
| 3.4. Marketing i reklama .....                                | 221 |
| Rozdział 4. Radio RMF FM jako podmiot nadawczy .....          | 269 |
| 4.1. Ramówka – założenia programowe .....                     | 269 |
| 4.2. Informacja i publicystyka .....                          | 277 |
| 4.3. Zawartość muzyczna i programowa .....                    | 301 |
| Zakończenie .....                                             | 325 |
| Bibliografia .....                                            | 331 |
| Aneks .....                                                   | 353 |
| Spis tabel .....                                              | 373 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Spis wykresów ..... | 375 |
| Spis skanów .....   | 379 |
| Indeks osób .....   | 381 |